

IL TERZO SETTORE SI È FATTO IL MOTORE (DI RICERCA)

Home / Economia solidale / Social Innovation / Il Terzo settore si è fatto il motore (di ricerca)

Standard by Corrado Fontana 26 ottobre 2017 No Comments

Da ieri cittadini, donatori, aziende e tutti gli attori della **filantropia strategica** avranno una piattaforma digitale dove scegliere, confrontare, approfondire e sostenere il **Terzo settore italiano**. Merito di **Italia non profit**, primo **motore di ricerca** dedicato alle organizzazioni che compongono una **fetta importantissima e molto articolata della società** (e dell'economia) del nostro Paese.

Ieri, per l'esattezza, è avvenuto il rilascio di un'**aggiornamento** della prima versione del progetto, che ora si è sviluppato rifacendosi apertamente al modello rappresentato da **Guidestar USA**, che si definisce "la più grande fonte di informazione sulle **organizzazioni no-profit**". Guidestar, infatti, raccoglie **milioni di dati condivisi** con utenti, fondazioni, aziende e cittadini; e Italia non profit si propone di offrire il medesimo tipo di accesso fruibile e chiaro al mondo del **privato sociale** di casa nostra.

Con una dichiarata volontà di favorire il processo di ricerca finalizzato al sostegno e alle **donazioni** nei confronti di un mondo che non fa profitti - e che quindi non sopravviverebbe altrimenti - la piattaforma prende avvio con una base di **700 organizzazioni iscritte**, 300 delle quali con una *Scheda Ente* attiva, e ulteriori dati e informazioni su **150 mila enti italiani**. La ricerca filtra le informazioni per diverse sezioni (Assegnare 5x1000, Fare acquisti solidali, Fare Csr, Fare viaggi solidali, Fare volontariato, Organizzazioni di volontariato, Svolgere servizio civile Volontariato d'impresa) e per tipologie di beneficiari.



<http://www.valori.it/economia-solidale/terzo-settore-si-motore-ricerca-19556.html>